

第14屆金網獎 特別獎-雲端應用創新獎

 掌櫃
FUN CASHIER

收 money, so easy

主講人：嚴國瑞 協理

永豐銀行 電子金融處





豐掌櫃改變了什麼



創新雲端應用



創新商業模式



未來發展

豐掌櫃改變了什麼

手機購物占比
高達**22%**
且持續增加中

79%的銷售
是透過社群相關
平台

幫助小農提升收入

一星期內銷售超過
1,200斤荔枝
占一年約**10%**的銷售量

帶動網路微經濟

建立**33**大類的銷售
品項分類
涵蓋範圍廣



豐掌櫃 解決了~ 賣家的煩惱及買家的憂慮



永豐銀行建構豐掌櫃金融創新服務，引領網路微經濟支付的發展



銀行成為信賴的中介

友善簡單

整合性及便利性
申請流程

- 帶動弱勢族群 (三中一青) 就業
- 物盡其用、貨暢其流，人人都可以當掌櫃
- 世代融合，處處都是好賣場

產業支持

創新專屬設計
收款服務

- 人盡其才，城鄉靠攏
- 支持及陪伴小企業一起成長
- 帶動網路微經濟
- 產學合作，共創三贏
- 杜絕網購詐騙

社會責任

帶動網路特色經濟
提供合理的收費

- 扶持傳統店家e化
- 扶植微型企業成就生意
- 支持鄉村在地經營，提高產銷效益
- 輔導企業導入網路金流，促進地方經濟發展

創新雲端應用

2 跨載體、行動且虛實整合



3 銀行服務與支付的創意整合



1 雲端介面設計與入手容易



4 多層設計之交易安全機制



5 掌櫃百寶箱：提供網路商家最有利的工具

(貼心對帳、線上貸款...等)





永豐銀行 Bank SinoPac 您好！▶ 登出 公告欄 | 企業黨網站

我的付款 我的收款 收款去 帳戶總覽 客服中心

您現在的位置：首頁 > 收款去 > 製作收款工具

製作收款工具

請先選擇收款類型



E-mail 通知付款

範例與說明

- ▶ 給特定人付款使用。
- ▶ 透過E-mail寄送付款要求，並可追蹤收款狀態。

» GO



網頁收款鈕

範例與說明

- ▶ 針對個別商品製作“結帳鈕”，可放在任一網頁。
- ▶ 買家透過按鈕或URL訂購並付款，幫你輕鬆收款與對帳。

» GO



訂購單

範例與說明

- ▶ 製作單件或多件商品的“訂購單”，可放在任一網頁。
- ▶ 買家可選購並付款，幫你輕鬆管理訂單與收款事宜。

» GO

社群網站便利收付款

將網址分享給朋友

若你要直接把網址分享給朋友，可以直接把下列連結貼上即可。

<https://funcashier.sinopac.com/WebSite/Pages/FbShare.aspx?RID=65018&RVC=52b9c96f-26a3-4c68-9e16-4ebcc633c8dc>

> 全選並複製網址

與您的好友分享：



臉書賣東西像
按讚一樣簡單



https://funcashier.sinopac.com/WebSite/Pages/FbShare.aspx?RID=64701&RVC=422b48c8-eb9a-45cb-a2e9-06e8f7c4a816

豐 去付款

永豐銀行 豐掌櫃代收代付服務

MT紙膠帶出清拍賣，每組120元 — 「永豐銀行 - 豐掌櫃」

Catrina ♥ LIFE正在用「永豐銀行 - 豐掌櫃」代收代付金流服務賣MT紙膠帶出清拍賣，每組120元。

FUNCASHIER.SINOPAC.COM

讚 · 留言 · 分享



顯示螢幕

串接網銀一次性支付密碼
(One Time Password)

結合永豐網路銀行服務
網銀帳號密碼單一登入



交易防禦機制

針對交易類型及高風險交易即時透過email通知及介面警示



帳戶安全管控偵測

提供店家小幫手帳號管理介面及權限設定
豐掌櫃帳戶異常登入及錯誤登入行為偵測



事前管控

專業分工審核客戶資格，制定風險等級。根據實際營業額設定額度控管



事後管控

針對異常交易列入持續觀察名單。定期覆查特店營運及經營者信用狀況

創新商業模式

產學合作暨單位合作推廣

- 經濟部中小企業處
- 農委會
- 稻江科技大學產學合作 **獨家**
- 致理大學產學合作
- 電腦公會(花東)數位行動車推廣 **首創**
- 田龜計劃(協助農村行銷轉型)
- 軟協產學EC創意競賽推廣



豐狂一物 買的聰明、賣的輕鬆

- 精選優質商品
- 主題結合推廣
(例：水果週)
- 商品匯集媒合
- 節慶行銷媒合
- 限時、限量
- 超低折扣
- 網路特賣會 **首創**



社群/平台 合作推廣

- 永豐餘消費品商城合作推廣
- 痞客邦痞客邦合作推廣 **首創**
- 信用卡特店推廣
- 網路銀行/行動銀行
- 永豐企業團網站
- 通訊平台



豐品牌 行銷無所不在

- 多媒體影音廣告
- 網路廣告
- 廣編/新聞稿
- 口碑行銷
- 社群行銷 **首創**



創新帶動效果~育成推廣播種(1/2)



10月3日 17:54

雲林口湖之光，第一勝地
稻江學生家種美福鳳梨，獲獎無數，爸爸媽媽兒子一起學豐掌櫃。

※這鳳梨些嫩滑嫩是好吃的之豐掌櫃請叫你不求。



創新帶動效果~育成推廣播種(2/2)



豐掌櫃 收Money,So Easy



感謝各位的聆聽，敬請指教！



收Money, So Easy
用心支持每個掌櫃